



RENDICIÓN DE CUENTAS PRELIMINAR 2020

El presente documento contiene información para la correspondiente verificación del informe de Rendición de Cuentas al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.

INTRODUCCIÓN

Dando cumplimiento a lo establecido en el artículo 2 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social, presentamos el siguiente Informe:

HCJB, La Voz de los Andes, al ser una organización que opera frecuencias del espectro radioeléctrico administrado por el Estado ecuatoriano y al desarrollar funciones propias de un medio de comunicación social de interés público, cumple la normativa del CPCCS presentando el siguiente informe de rendición de cuentas.

DATOS GENERALES DEL MEDIO

- HCJB La Voz de los Andes, inició sus operaciones radiofónicas el 25 de diciembre de 1931. Ha sido parte de la Misión The World Radio Missionary Fellowship, Inc., institución cristiana evangélica de carácter religioso, cultural y social, ajena a toda actividad política y lucrativa.
- La base legal de la Corporación es el estatuto aprobado por el Ministerio de Gobierno, Policía y Cultos mediante acuerdo ejecutivo No. 755, publicado en el Registro Oficial No. 710 del 15 de octubre de 1946.
- Las frecuencias de radio, concesionadas por la Superintendencia de Telecomunicaciones a HCJB son de carácter Comunitario, representando a la comunidad cristiana evangélica del Ecuador (Resolución ARCOTEL 2015- 0430, septiembre-2015)
- HCJB La Voz de los Andes, a lo largo de sus 89 años de existencia, ha prestado a la comunidad altos beneficios a través de programas de contenido espiritual, cultural, educativo y social, compartiendo el amor de Dios, a través de la expansión del mensaje de las Buenas Nuevas de Jesucristo en nuestros espacios de programación radial.

FRECUENCIAS FM

HCJB QUITO

- 89.3 MATRIZ PICHINCHA
- 96.1 FM REPETIDORA TUNGURAHUA COTOPAXI
- 98.3 FM REPETIDORA ESMERALDAS
- 92.5 REPETIDORA MANABÍ

HCJB2 GUAYAS

- 102.5 FM MATRIZ GUAYAS
- 94.7 FM REPETIDORA EL ORO

PROGRAMACIÓN

La programación de HCJB se caracteriza de manera especial, frente al concierto de la radiodifusión ecuatoriana, porque aborda la integralidad del ser humano como sujeto de la comunicación. Nuestra parrilla radial cubre los siguientes campos:

1. Música Cristiana
2. Orientación integral para la familia
3. Información noticiosa
4. Cultura e Interculturalidad
5. Enseñanza sobre doctrina cristiana, pastoral y Misionera
6. Programas en idioma Kichwa, los sábados y domingos de 05:00 a 06:00 por HCJB FM y en forma diaria por HCJB Onda Corta 6050 KHz.

Programas de enseñanza cristiana en FM:

1. En Contacto
2. Cruzada con Luis Palau
3. Mujeres de Esperanza
4. Especialísimo
5. Pensemos, entre otros.

Programas para la familia en FM (Evangelísticos y de discipulado):

1. Vida en Familia Hoy
2. HCJB Qué Mañana
3. HCJB En Casa
4. HCJB Momentos
5. HCJB Connect
6. HCJB Al Oído
7. HCJB En la Palabra
8. Enfoque a la Familia
9. Himnos de la Vida Cristiana

10. Más Allá de la Meta
11. Un Paso a la Vez, entre otros.

Programas pastorales y de énfasis Misionero:

1. Apuntes Pastorales
2. Conexión 3:16

Programas Informativos:

1. Noticieros: HCJB AL DÍA, BOLETINES INFORMATIVOS, HCJB MEDIODÍA
2. HC Noticias Bíblicas

Programas Culturales:

1. Micro de Música Nacional

Programa de Interculturalidad:

1. Ritmos y canciones de nuestra Tierra.

Programas en idioma Kichwa por 6050:

1. Nukanchik Kawsay
2. Dios Killkachishkata Ricsina
3. Diospak shimi Rizashca
4. Pakary, entre otros

VISIÓN – MISIÓN DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN

• **Misión**

Mostrar a Cristo y motivar a otros a hacer lo mismo para procurar una transformación positiva en la sociedad.

• **Visión**

Ser un medio de comunicación referente en la transmisión creativa y actual del Evangelio de Cristo para impactar a la familia en América Latina.

LA MISIÓN HCJB ESTÁ GOBERNADA POR UNA JUNTA Directiva, cuyos miembros son personas comprometidas con la obra de Dios y de probado testimonio cristiano. No perciben una remuneración económica y están encargados de asegurar que la administración cumpla con los objetivos de la organización y con las normativas administrativas, financieras y legales. Para ello, entre otras acciones, contrata a Auditores externos.

OBJETIVOS

Objetivo General

Promover la transformación, la esperanza, la vida digna, la identidad nacional y la cultura de paz, conforme al evangelio de Cristo, para incidir en la familia ecuatoriana a nivel individual y social.

Objetivos Específicos

1. Promover el desarrollo de las actividades espirituales, sociales y culturales en el Ecuador y crear cercanía con la audiencia.
2. Promocionar la importancia, rol y responsabilidad de la familia en la sociedad, bajo el modelo dado por nuestro Señor Jesucristo.
3. Desarrollar programas con contenidos informativos, educativos, formativos culturales y de entretenimiento.
4. Usar la tecnología existente y la que en el futuro se desarrolle para comunicaciones masivas.

Cumplimiento de los Objetivos Planteados

HCJB, La Voz de los Andes, ha cumplido sus objetivos en el año 2020 de manera creativa, humana y democrática a través de sus contenidos fundamentados en valores, con ello, hemos creado conciencia sobre la importancia de la convivencia social saludable.

A través de nuestros contenidos hemos aportado también a la prevención dentro de la familia y la incentivación del cuidado del medio ambiente.

Aportamos en la concienciación sobre los derechos de las personas en situación de vulnerabilidad, como niños y personas con discapacidad a través campañas de concientización en nuestra programación.

Hemos mantenido informada a nuestra audiencia de manera objetiva, veraz y contrastada por medio de nuestros programas informativos.

Establecimos cercanía con nuestra audiencia a través de programas y eventos especiales como conferencias y casas abiertas para crear experiencias comunicacionales con nuestra audiencia.

Ofrecimos recursos espirituales, emocionales y de emprendimiento para ayudar a las familias durante la época de Pandemia.

Entre los objetivos cumplidos, compartimos los siguientes:

- En respuesta a la necesidad de los niños en pandemia, desde el mes de mayo se implementó un espacio de una hora en vivo los sábados para interactuar con los niños y ayudarles a manejar sus emociones en el encierro.
- En el mes de junio, se implementó una microprograma que da a conocer la labor social de Compasión Internacional.
- En el mes de junio se transmitió una campaña contra la violencia infantil, en apoyo a World Vision en los programas en vivo.
- A lo largo del año se implementaron programas especiales cada mes para motivar a la audiencia a sobrellevar la situación de pandemia.
- Se crearon nuevos contenidos podcast, audios especializados que aporten al buen vivir de la audiencia.
- Para que la audiencia tenga acceso a los diferentes contenidos que se producen en la radio, se implementó una sección de descargas/podcast en el sitio web: radiohcjb.org
- Se implementó un espacio semanal para orientar a los emprendedores junto con expertos en el área.
- Se difundieron a lo largo del año spots y reportajes de sensibilización sobre los derechos de las personas en situaciones de vulnerabilidad.
- Potenciamos la interacción con los oyentes a través de las redes sociales e Internet logrando llegar en promedio a 650.000 personas al mes.

ESTRATEGIAS

HCJB considera fundamental para el desarrollo de su labor ministerial y social la incorporación de tres estrategias fundamentales que sirven de columna vertebral en su accionar:

1. Crear cercanía con la audiencia

HCJB se mantiene cerca de su audiencia a través de Conferencias, el Servicio de consejería pastora, interacción a través de las diferentes redes sociales y el evento anual denominado Misión Compartida.

a. Conferencias:

Conferencia Virtual Reconociendo a mi Adolescente – abril 2020

Conferencia Virtual *Ya no doy más, pero no tiro la toalla* – abril 2020

Conferencia Virtual *Cómo ganarle a la crisis* – mayo 2020

Conferencia Virtual *Hablemos claro de la Sexualidad* – junio 2020

Conferencia Virtual *La Casa que no se cae* – julio 2020

Conferencia Virtual *Porque cuando Dios borra es porque escribirá algo nuevo* – septiembre 2020

b. Consejería Pastoral:

A fin de responder a las necesidades de nuestros oyentes que buscan orientación frente a sus problemas cotidianos, HCJB brinda consejería pastoral a través del correo electrónico: la-radio@hcjb.org.

También cumplimos esta tarea por medio de un programa diario de consultorio radial, que debido a la pandemia el horario se extendió desde las 17:00 hasta las 18:30 y en casos específicos se brinda atención personalizada.

Además, realizamos videos con temas de consejería pastoral, los cuales se subieron a nuestro sitio WEB: www.radiohcjb.org

c. Misión Compartida

Anualmente HCJB desarrolla el evento denominado “Misión Compartida”, debido a la pandemia, la dinámica del evento tuvo ajustes, pero se pudo dar la oportunidad a los donantes para visitar la emisora con todas las medidas de bioseguridad y aportar al ministerio radial de HCJB mediante sus donaciones.

En Quito, el evento Misión Compartida 2020 se realizó del miércoles 09 al domingo 13 de diciembre. Recibimos aproximadamente 2000 visitas durante la casa abierta.

2. Integrar los medios digitales a la comunicación radial

HCJB está consciente de las nuevas formas de comunicación que se existen en la sociedad y se ha planteado como estrategia incorporar el uso de los medios digitales, en especial de las redes sociales y las páginas web, a su tarea radial. Como resultado de esta acción tuvimos los siguientes logros hasta fines de diciembre de 2020:

- Más de 138.000 seguidores en Facebook.
- 3 publicaciones diarias con contenidos que resaltan los valores cristianos y promueven la participación de nuestros oyentes. Con un alcance total de 5 millones.
- 6,696 seguidores en twitter.
- 2 tuits diarios con información de interés nacional procesada por el área de noticias de HCJB.
- 18,500 seguidores en Instagram.
- Promoción de videos de consejos para la familia y de orientación cristiana.
- En www.radiohcjb.org obtuvimos 588,882 usuarios únicos y más de 1,000,000 vistas en el año.

3. Financiar las operaciones de la radio por medio de actividades de autogestión y donaciones.

HCJB, al ser una organización sin fines de lucro y de carácter comunitario, genera sus ingresos a través de las siguientes actividades de autogestión:

1. Donaciones voluntarias de personas naturales y jurídicas
2. Difusión publicitaria de productos y servicios
3. Eventos especiales

Los ingresos generados nos permitieron cumplir con todas las obligaciones y operaciones administrativas. Entre las principales tenemos:

1. Salarios
2. Equipos y Tecnología
3. Administración
4. Apoyo Misionero
5. Responsabilidad Social
6. Derechos y obligaciones con organismos oficiales y gremiales

Cumplimiento de Obligaciones

La composición laboral de la nómina de trabajadores de HCJB cumple con la norma de equidad y paridad de género entre hombre y mujeres, con la inclusión de indígenas y de personas con discapacidad. Las obligaciones laborales y tributarias con los organismos de comunicación de derechos de autor y otros, se han cumplido de forma cabal como ha sido la práctica de HCJB en estos 88 años.

Cumplimos con la obligación de transmitir cadenas nacionales y locales; así como programas oficiales de educación, cultura, salubridad y derechos, dispuestas por las entidades competentes del Estado.

Obligaciones de interculturalidad y producción nacional independiente

Desarrollamos los programas necesarios para cumplir con el porcentaje del 5% establecido por la ley respecto a la difusión de contenidos interculturales con el fin de valorar y respetar la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

Creamos espacios en nuestra programación para dar lugar a la producción nacional independiente en cumplimiento al 10% que exige la ley en esta categoría. Para citar algunos programas de producción nacional independiente tenemos:

1. Especialísimo
2. Ciudad Médica
3. Paraíso
4. Compasión

Acceso de las personas con Discapacidad

En el 2020, la Radio HCJB, la Voz de los Andes mostró una vez más su compromiso con los derechos de las personas con discapacidad y difundió programas en diferentes formatos como: entrevistas, reportajes y spots, que contribuyen a crear conciencia en la sociedad sobre estos derechos.

Apoyo a la Comunidad

HCJB siendo sensible a la necesidad económica de las personas que quedaron sin empleo a causa de la pandemia, colaboró con: la Fundación Pan de Vida, Centro de Ayuda al Migrante de la Iglesia Menonita, Proyecto de Ayuda de Reach Beyond en Shell Mera, iglesias kichwas al norte y sur de la ciudad para la entrega de más de 1,000 kits de alimentos y suministros de limpieza.

Reclamos presentados por la ciudadanía

Durante el 2020 HCJB no ha recibido reclamos por parte de los ciudadanos solicitando rectificaciones por la información emitida. FINAL INFORME LOCUTADO.

En el 2020 HCJB implementó su actividad de rendición de cuentas de la siguiente manera:

1. Se definió que se rendirá cuentas mediante la realización de un programa especial al aire difundido por nuestra matriz FM a través de la cual se invitará a participar a nuestra audiencia.
2. Se publicó la presentación de las actividades del 2020 en nuestro sitio web radiohcb.org
3. Se designará a una persona que asuma la tarea de seguimiento postproducción para recoger y/o transcribir las opiniones de los oyentes.
4. Se procederá a preparar el guion del programa especial y los contenidos pre producidos con la información preliminar recopilada.
5. Realizamos el programa para el día del evento: miércoles 30 de junio 2021 de 18:30 a 19:00