

## **RENDICIÓN DE CUENTAS 2017 VERSIÓN NARRATIVA**

El presente documento contiene información para la correspondiente verificación del informe de Rendición de Cuentas al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.

### **RENDICIÓN DE CUENTAS INTERNA**

En Quito, el 26 de febrero de 2018, durante la reunión semanal que se lleva a cabo los días lunes de 12h00 a 13h00, en la que participan los integrantes del Directorio y el personal de la Radio HCJB. Se socializó el contenido del informe de rendición de cuentas a cargo de Duval Rueda y se procedió a la aprobación del mismo.



### **RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA**

En Quito, el día miércoles 28 de febrero del 2018, desde las 13h30, dentro del plazo establecido, se efectuó el programa de rendición de cuentas a la ciudadanía con normalidad.

## **INTRODUCCIÓN**

En cumplimiento con Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social, conforme al artículo 2, que dice:

Art. 2.

Ámbito.- La presente Ley tiene aplicación obligatoria para todas las personas en el territorio ecuatoriano; las ecuatorianas y los ecuatorianos en el exterior; las instituciones públicas y las privadas que manejen fondos públicos o desarrollen actividades de interés público.

HCJB, La Voz de los Andes, al ser una organización que opera frecuencias del espectro radioeléctrico administrado por el Estado ecuatoriano y al desarrollar funciones propias de un medio de comunicación social de interés público, cumple la normativa del CPCCS presentando el siguiente informe de rendición de cuentas.

## **DATOS GENERALES DEL MEDIO**

- HCJB La Voz de los Andes, inició sus operaciones radiofónicas el 25 de diciembre de 1931. Es parte de la Corporación The World Radio Missionary Fellowship, Inc., institución cristiana evangélica de carácter religioso, cultural y social, ajena a toda actividad política y lucrativa.
- La base legal de la Corporación es el estatuto aprobado por el Ministerio de Gobierno, Policía y Cultos mediante acuerdo ejecutivo No. 755, publicado en el Registro Oficial No. 710 del 15 de octubre de 1946.
- Las frecuencias de radio, concesionadas por la Superintendencia de Telecomunicaciones son de razón social comunitaria.
- HCJB La Voz de los Andes, a lo largo de sus 86 años de existencia, ha prestado a la comunidad altos beneficios a través de programas de contenido espiritual, cultural, educativo y social, compartiendo el amor de Dios, a través de la expansión del mensaje de las Buenas Nuevas de Jesucristo en nuestros espacios de programación radial.

## **FRECUENCIAS FM**

### **HCJB QUITO**

- 89.3 MATRIZ PICHINCHA
- 96.1 FM REPETIDORA TUNGURAHUA COTOPAXI
- 98.3 FM REPETIDORA ESMERALDAS
- 92.5 REPETIDORA MANABÍ

## **HCJB2 GUAYAS**

- 102.5 FM MATRIZ GUAYAS
- 94.7 FM REPETIDORA EL ORO

NOTA: Actualmente HCJB matriz Quito se encuentra a la espera de los resultados que debe emitir el CORDICOM para la licitación de frecuencias. HCJB está concursando por la adjudicación de la frecuencia 89.3 FM y continuar con la operación de la misma con sus repetidoras.

## **PROGRAMACIÓN**

La programación de HCJB se caracteriza de manera especial, frente al concierto de la radiodifusión ecuatoriana, porque aborda la integralidad del ser humano como sujeto de la comunicación. Nuestra parrilla radial cubre los siguientes campos:

1. Música Cristiana
2. Orientación integral para la familia
3. Información noticiosa
4. Cultura e Interculturalidad
5. Enseñanza sobre doctrina cristiana, pastoral y Misionera
6. Programas en idioma Kichwa, los sábados y domingos de 05:00 a 06:00 por HCJB FM y en forma diaria por HCJB Onda Corta 6050 KHz.

### **Programas de enseñanza cristiana en FM:**

1. En Contacto
2. Cruzada con Luis Palau
3. Mujeres de Esperanza
4. Pensemos, entre otros.

### **Programas para la familia en FM (Evangelísticos y discipulado):**

1. Vida en Familia Hoy
2. HCJB Más
3. HCJB En Casa
4. HCJB Momentos
5. HCJB Connect
6. HCJB Activa
7. HCJB Al Oído
8. Cosas de niños locuras de padres
9. Enfoque a la Familia
10. Himnos de la Vida Cristiana
11. De pelos
12. Batuta y Pincel

13. Más allá de la meta
14. Zona Cero
15. Un Paso a la Vez, entre otros.

**Programas pastorales y de énfasis Misionero:**

1. Apuntes Pastorales
2. Corrientes Misioneras
3. Conexión 3:16

**Programas Informativos:**

1. Noticieros: HCJB AL DÍA y MCJB MEDIODÍA
2. HC Noticias Bíblicas

**Programas Culturales:**

1. Foro Latinoamericano
2. Galápagos

**Programas en idioma Kichwa por AM 6050:**

1. Nukanchik Kawsay
2. Dios Killkachishkata Ricsina
3. Diospak shimi Rizashca
4. Pakary, entre otros

**HORARIO DE PROGRAMACIÓN FM 2017**

HORA	LUNES A VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	HORA
00:00	Cruzada con Luis Palau	Música Cristiana Contemporánea	Desencadenados	00:01
00:15	Música Cristiana Contemporánea			00:15
00:30	Vida en Familia Hoy		Música Cristiana Contemporánea	00:30
00:45	Música Cristiana Contemporánea			0:45
01:00	En Contacto	Encuentro		01:00
01:15		01:15		
01:25	Un Mensaje a la Conciencia	Música Cristiana Contemporánea	<i>Más allá de la meta, Batuta y pincel, HC Nuevas, Vida real en familia, Cosas de niños locuras de padres, Siempre Amigas</i>	01:25
01:30				01:30
		01:45		

	Música Cristiana Contemporánea			
02:00	Enfoque a la Familia	Tierra Firme		02:00
02:15	Música Cristiana Contemporánea			02:15
02:30	Ciudad Médica	Música Cristiana		02:30
02:45	Palabras de aliento (03:00)	Contemporánea		02:45
03:00	Música Cristiana Contemporánea			03:00
04:00	Especialísimo	Especialísimo	Especialísimo	04:00
05:00	Himnos de la Vida Cristiana	<b>QRZ</b> (Programación Kichwa)	<b>QRZ</b> (Programación Kichwa)	05:00
05:15		<b>PAKARY</b> Programación en Kichwa	<b>PAKARY</b> Programación en Kichwa	5:15
05:55	Un Paso a la Vez Himno Nacional del Ecuador	Encuentro (5:45)		05:45
06:00	Vida en Familia Hoy			06:00
06:15	Ciudad Médica	Música Cristiana Contemporánea	Música Cristiana Contemporánea	06:15
06:30				06:30
06:45	HCJB Noticias	Galápagos	<b>Conexión 3:16</b>	06:45
07:00		Música de Alabanza y Adoración	Pensemos	07:00
07:30	Cultura Financiera	<i>Un Paso a la Vez</i>		
07:35	<b>En Contacto</b>			07:30
08:00		Conexión 3:16	Apuntes Pastorales	08:00
08:15	<b>HCJB MÁS</b> <i>HCJB Noticias – avance (09:00)</i>	Música de Alabanza y Adoración		08:15
08:30	<i>HC Nuevas (09:30)</i>		Desencadenados	08:30
09:00		Pedrito el Pulpo	Música de Alabanza y Adoración	09:00
09:15		Sabio y Prudente		
09:30		Tu Historia Preferida	<b>Conexión 3:16</b>	09:45
10:00			Vive la verdad	10:00
10:30			Música de Alabanza y Adoración	10:30

11:00	<b>HCJB EN CASA</b> <i>Un Paso a la vez (10:50)</i>	Música Cristiana Contemporánea	Tierra Firme	11:00
11:15	<i>HCJB Noticias – avance (11:00)</i>		Mujeres de Esperanza	11:30
11:30	<i>Enfoque a la Familia-micro (11:15)</i> <i>Vida Real en Familia (10:35)</i> <i>Educa (11:42)</i>			
12:00	<b>HCJB Noticias</b>	Música Tropical	Música de Alabanza y Adoración	12:00
12:35	Cultura Financiera			12:35
12:35	<b>HCJB MOMENTOS</b> <i>Más Allá de la Meta (13:30)</i>		Encuentro	12:45
12:45		Música Cristiana Urbana	Ravi Zacharias	13:00
13:00			Himnos Clásicos	13:30
14:00	<b>HCJB CONECT</b> <i>De Pelos (15:57)</i>	Música Cristiana Contemporánea	Música de Alabanza y Adoración	15:00
15:5				16:00
16:00	<b>HCJB ACTIVA</b> <i>Siempre amigas (16:30)</i> <i>Fácil Sano y Natural (17:30)</i> Cultura Financiera			<i>Un Paso a la Vez (15: 20)</i> <i>Zona Cero (15:40)</i>
17:00		Foro Latinoamericano	Música de Alabanza y Adoración	18:00
17:55				
18:00	<b>HCJB AL OIDO</b> <i>Jonny y Amigos (18:30)</i>	Apuntes Pastorales	Música de Alabanza y Adoración	19:00
19:00	Ciudad Médica			19:15
19:15	Vida en Familia Hoy			19:30
19:30	Especialísimo	<b>Conexión 3:16</b> Música de Alabanza y Adoración	Foro Latinoamericano	19:45
19:45				
20:00		Mujeres de Esperanza	Foro Latinoamericano	20:00
20:30	Spotlight			20:30
20:45	Enfoque a la Familia			20:45
21:00	Educa	Desencadenados	<b>Conexión 3:16</b>	21:00
21:15				21:15

21:10	<i>Intercultural gobierno (21:14)</i> Música Cristiana Contemporánea <i>Palabras de aliento (09:20)</i>		Música de Alabanza y Adoración <i>Zona Cero (21:30)</i>	Música Cristiana	21:30
21:30	Cruzada				21:45
21:50	Siempre Amigas				21:50
22:00	Pensemos (L)	<b>(Un Paso a la Vez)</b> Himnos de la Vida Cristiana	Música Cristiana Contemporánea <i>Un paso a la vez (22h00)</i> <i>Palabras de aliento (21h30)</i> <i>Al Oído Micro (21h45)</i>	Música Cristiana Contemporánea <i>(Un paso a la vez)</i> <i>(Palabras de aliento)</i> <i>(Al Oído Micro)</i>	22:00
22:30	Música Cris.				22:30
23:00	Ritmos y Canciones de Nuestra Tierra (Intercultural)		Ritmos y Canciones de Nuestra Tierra	Ritmos y Canciones de Nuestra Tierra	23:00
23:59:30	ID HCJB		ID HCJB	ID HCJB	23:59:30

## VISIÓN – MISIÓN DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN

- **Misión**

Mostrar a Cristo y motivar a otros a hacer lo mismo para procurar una transformación positiva en la sociedad.

- **Visión**

Ser un medio de comunicación referente en la transmisión creativa y actual del Evangelio de Cristo para impactar a la familia en América Latina.

## OBJETIVOS

### Objetivo General

Promover la transformación, la esperanza, la vida digna, la identidad nacional y la cultura de paz, conforme al evangelio de Cristo, para incidir en la familia ecuatoriana a nivel individual y social.

## **Objetivos Específicos**

1. Promover el desarrollo de las actividades espirituales, sociales y culturales en el Ecuador y crear cercanía con la audiencia.
2. Promocionar la importancia, rol y responsabilidad de la familia en la sociedad, bajo el modelo dado por nuestro Señor Jesucristo.
3. Desarrollar programas con contenidos informativos, educativos, formativos culturales y de entretenimiento.
4. Usar la tecnología existente y la que en el futuro se desarrolle para comunicaciones masivas.

## **Cumplimiento de los Objetivos Planteados**

HCJB, La Voz de los Andes, ha cumplido sus objetivos en el año 2017 de manera creativa, humana y democrática a través de sus contenidos fundamentados en valores, con ello, hemos creado conciencia sobre la importancia de la convivencia social saludable.

A través de nuestros contenidos hemos aportado también a la prevención de la salud e incentivación al emprendimiento como promoción del desarrollo social.

Aportamos en la concienciación sobre los derechos de las personas en situación de vulnerabilidad, como niños y personas con discapacidad a través campañas de concientización en nuestra programación.

Hemos mantenido informada a nuestra audiencia de manera objetiva, veraz y contrastada por medio de nuestros programas informativos.

Establecimos cercanía con nuestra audiencia a través de programas y eventos especiales como conferencias y casas abiertas para crear experiencias comunicacionales con nuestra audiencia.

Entre los objetivos cumplidos, compartimos los siguientes:

- Se renovó la programación y se implementaron programas en vivo para cubrir temas concernientes a la familia.
- Se produjeron y difundieron a lo largo del año: spots y reportajes de sensibilización sobre los derechos de las personas en situaciones de vulnerabilidad.



- Potenciamos la interacción con los oyentes a través de las redes sociales e internet logrando llegar en promedio a 400.000 personas al mes.

## **ESTRATEGIAS**

HCJB considera fundamental para el desarrollo de su labor ministerial y social la incorporación de tres ejes fundamentales que sirven de columna vertebral en su accionar:

### **1. Crear cercanía con la audiencia**

HCJB se mantiene cerca de su audiencia a través de Conferencias, el Servicio de consejería pastoral y el evento anual denominado Misión Compartida.

#### **a. Conferencias:**

HCJB realizó de manera permanente conferencias con temas de interés social y familiar. Más de 2600 personas recibieron capacitación en las conferencias ofrecidas por HCJB en Quito.

Cada conferencia aportó información científica y pastoral, con profesionales en su campo, para que los asistentes tengan mayor capacidad en su toma de decisiones.

#### **b. Consejería Pastoral:**

A fin de responder a las necesidades de nuestros oyentes que buscan orientación frente a sus problemas cotidianos, HCJB brinda consejería pastoral a través del correo electrónico: [la-radio@hcjb.org](mailto:la-radio@hcjb.org). También cumplimos esta tarea por medio de un programa diario de consultorio radial emitido de 18H00 a 19H00 y en casos específicos se brinda atención personalizada. Además, realizamos videos con temas de consejería pastoral, los cuales son colgados en nuestro sitio WEB: [www.radiohcjb.rog](http://www.radiohcjb.rog).

#### **c. Misión Compartida**

Anualmente HCJB desarrolla el evento denominado “Misión Compartida”, el mismo que consta de una casa abierta de tres días, donde los oyentes tienen la oportunidad de conocer al personal que labora en la radio, participar de las actividades planificadas para la familia, disfrutar de la música en vivo de cantantes ecuatorianos y extranjeros, y aportar al ministerio radial de HCJB mediante sus donaciones.

En Quito, el evento Misión Compartida 2017 se realizó del jueves 07 al domingo 10 de diciembre. Recibimos aproximadamente 4000 visitas durante la casa abierta.

## **2. Integrar los medios digitales a la comunicación radial**

HCJB está consciente de las nuevas formas de comunicación que se existen en la sociedad y se ha planteado como estrategia incorporar el uso de los medios digitales, en especial de las redes sociales y las páginas web, a su tarea radial. Como resultado de esta acción tuvimos los siguientes logros hasta fines de diciembre de 2017:

- Más de cien mil seguidores en Facebook.
- 5 publicaciones diarias con contenidos que resaltan los valores cristianos y promueven la participación de nuestros oyentes.
- 3.000 seguidores en twitter.
- 5 tuits diarios con noticias e información proporcionada por nuestros seguidores.
- 10 tuits diarios con información de interés nacional procesada por el área de noticias de HCJB.
- Nuevo diseño del sitio web de HCJB organizada por categorías, más intuitiva para el oyente y que proporciona mayor cantidad de artículos de interés.
- 10.000 visitantes mensuales a nuestra web [www.radiohcjb.org](http://www.radiohcjb.org)

## **3. Financiar las operaciones de la radio por medio de actividades de autogestión y donaciones.**

HCJB, al ser una organización sin fines de lucro y de carácter comunitaria, genera sus ingresos a través de las siguientes actividades de autogestión:

1. Donaciones voluntarias de personas naturales y jurídicas
2. Difusión publicitaria de productos y servicios
3. Eventos especiales

Los ingresos generados nos permitieron cumplir con todas las obligaciones y operaciones administrativas. Entre las principales tenemos:

1. Salarios
2. Equipos y Tecnología
3. Administración
4. Apoyo Misionero

5. Responsabilidad Social
6. Derechos y obligaciones con organismos oficiales y gremiales

### **Cumplimiento de Obligaciones**

En cumplimiento con la Ley Orgánica de Comunicación, se realizó el registro de HCJB ante el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social el 08 de marzo de 2017.

La composición laboral de la nómina de trabajadores de HCJB cumple con la norma de equidad y paridad de género entre hombre y mujeres, con la inclusión de afrodescendientes e indígenas y de personas con discapacidad. Las obligaciones laborales y tributarias con los organismos de comunicación de derechos de autor y otros, se han cumplido de forma cabal como ha sido la práctica de HCJB en estos 86 años.

Cumplimos con la obligación de transmitir cadenas nacionales y locales; así como programas oficiales de educación, cultura, salubridad y derechos, dispuestas por las entidades competentes del Estado.

### **Obligaciones de interculturalidad y producción nacional independiente**

Desarrollamos los programas necesarios para cumplir con el porcentaje del 5% establecido por la ley respecto a la difusión de contenidos interculturales con el fin de valorar y respetar la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

Creamos espacios en nuestra programación para dar lugar a la producción nacional independiente en cumplimiento al 10% que exige la ley en esta categoría. Para citar algunos programas de producción nacional independiente tenemos:

1. Especialísimo
2. Siempre Amigas
3. Ciudad Médica

### **Acceso de las personas con Discapacidad**

En el 2017, la Radio HCJB, la Voz de los Andes está comprometida con los derechos de las personas con discapacidad, por ello, produjimos programas en diferentes formatos como: entrevistas, reportajes y spots, que contribuyen a crear conciencia en la sociedad sobre estos derechos.

## **Reclamos presentados por la ciudadanía**

Durante el 2017 HCJB no ha recibido reclamos por parte de los ciudadanos solicitando rectificaciones por la información emitida.

**En el 2017 HCJB implementó su actividad de rendición de cuentas de la siguiente manera:**

1. Se definió que rendiríamos cuentas mediante la realización de un programa especial al aire difundido por nuestra matriz FM a través de la cual participaría nuestra audiencia.
2. Se promocionó la realización de este evento pautando una cuña radial cinco veces al día, por tres días, del 26 al 28 de mayo de 2018.
3. Designamos a una persona que asuma la tarea de seguimiento postproducción para recoger y/o transcribir las opiniones de los oyentes.
4. Preparamos el guion del programa especial y los contenidos pre-producidos.
5. Realizamos el programa para el día del evento: 28 de febrero de 2018 de 13:30 a 14:00.

En el desarrollo del programa especial, se procedió a invitar a nuestra audiencia a participar en vivo a través de mensajes a nuestra cuenta de WhatsApp con sugerencias u observaciones a nuestra programación. Finalmente procedimos a redactar el compromiso institucional para hacer los ajustes a la programación de acuerdo a la naturaleza y objetivos de nuestro medio.

**Sugerencias de la ciudadanía al final del programa de rendición de cuentas el 28 de febrero del 2018.**

PICHINCHA: Recibimos varios mensajes felicitando la labor de HCJB. También recibimos una sugerencia de ampliar el espacio de música infantil los días sábados.

GUAYAS: No recibimos ningún aporte de la ciudadanía

## **Compromiso de HCJB con la ciudadanía**

PICHINCHA: Nuestro compromiso fue continuar brindando contenidos creativos y relevantes para nuestra audiencia.

GUAYAS: Nuestro compromiso fue continuar brindando contenidos creativos y relevantes para nuestra audiencia.